Приложение

к постановлению администрации

Вологодского муниципального округа

От 2912.2023 № 338-02

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации

Вологодского муниципального района

от 11.10.2021 № 207-02

(приложение)

(в редакции постановлений администрации Вологодского муниципального района от 13.05.2022 № 74-02, от 11.08.2022 № 148-02, от 16.12.2022 № 201-02, постановлений администрации Вологодского муниципального округа от 24.03.2022 № 94-02, от 19.04.2023 № 118-02, от 05.07.2023 № 196-02, от 29.12.2023 № 338-02, от 07.02.2024 № 13-02, от 29.03.2024 № 53-02, от 22.05.2024 № 103-02)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

«Содействие развитию предпринимательства

в Вологодском муниципальном округе»

(далее – муниципальная программа)

2021 год **ПАСПОРТ**

**муниципальной программы Вологодского муниципального округа**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Содействие развитию предпринимательства в Вологодском муниципальном округе. |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация Вологодского муниципального округа (Отдел экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа).  До 01.01.2023 администрация Вологодского муниципального района |
| Соисполнители муниципальной программы | Администрация Вологодского муниципального округа (управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа).  Кубенское территориальное управление администрации Вологодского муниципального округа.  Старосельское территориальное управление администрации Вологодского муниципального округа. |
| Срок реализации муниципальной программы | 2022-2026 годы |
| Цели муниципальной программы | 1. Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в Вологодском муниципальном округе.  2. Комплексное развитие сферы торговли и обеспечение населения Вологодского муниципального округа качественными товарами. |
| Подпрограммы муниципальной программы | Подпрограмма 1 «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».  Подпрограмма 2 «Развитие торговли». |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | 1. Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения до 589 единиц к 2026 году.   2. Ежегодное обеспечение размера индекса физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 100% к предыдущему году. |
| Объемы финансового обеспечения программы за счет средств бюджета округа по годам ее реализации | Объем финансового обеспечения программы за счет средств бюджета округа – 17840,1 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:  2022 год – 2834,5 тыс. рублей;  2023 год – 3497,5 тыс. рублей;  2024 год – 5630,9 тыс. рублей;  2025 год – 2938,6 тыс. рублей;  2026 год – 2938,6 тыс. рублей. |

**I. Приоритеты государственной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи, целевые** [**показатели**](consultantplus://offline/ref=D38B7423C858704BFFE56AF4C836535DF6F67EA7328487424E6E67899D42BD524B991817C89F2BE49A7C48DAv7z2K)**(индикаторы) и ожидаемые результаты реализации муниципальной программы**

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет важное значение для социально-экономического развития Вологодского муниципального округа в части создания новых рабочих мест, оказания различных видов услуг населению, обеспечения налоговых поступлений в бюджет, а также смягчения социальных проблем.

Выполнить свою социально-экономическую роль малое и среднее предпринимательство сможет только при наличии благоприятных условий для его деятельности. Именно поэтому развитие предпринимательства является одним из приоритетов деятельности власти как на федеральном и региональном уровнях управления, так и на муниципальном уровне.

Создание условий для развития предпринимательства, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества, работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства выступают приоритетными целями государственной и муниципальной политики.

Муниципальная программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р, Стратегией социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства области от 17.10.2016 № 920, Стратегией социально-экономического развития Вологодского муниципального района на период до 2030 года, утвержденной решением Представительного Собрания Вологодского муниципального района от 18.12.2018 № 166.

Согласно Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года основными приоритетами государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства являются:

- интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;

- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий;

- создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях;

- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;

- совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;

- повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;

- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях;

- укрепление кадрового и предпринимательского потенциала;

Исходя из обозначенных выше основных приоритетов государственной политики, целями реализации муниципальной программы являются – создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в Вологодском муниципальном округе и комплексное развитие сферы торговли и обеспечение населения Вологодского муниципального округа качественными товарами.

Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих задач:

- повышение предпринимательской активности в Вологодском муниципальном округе;

- комплексное развитие потребительского рынка Вологодского муниципального округа.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы приведены в таблице 1 приложения 1 к муниципальной программе. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы приведены в таблице 2 приложения 1 к муниципальной программе.

Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета округа приведено в таблице 3 приложения 1.

Перечень мероприятий муниципальной программы представлен в приложении 4 к муниципальной программе.

**II. Подпрограммы муниципальной программы**

Исходя из необходимости достижения основных целей муниципальной программы и задач, необходимых для решения поставленных целей, в рамках муниципальной программы предусмотрена реализация двух подпрограмм:

1. Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Развитие торговли.

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм цели, задачи и мероприятия в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений экономического развития и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов настоящей муниципальной программы.

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы 1 «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – подпрограмма 1)**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы 1 | Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 1 | Администрация Вологодского муниципального округа (отдел экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа). |
| Исполнители мероприятий подпрограммы 1 | Администрация Вологодского муниципального округа (управление имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа). |
| Срок реализации подпрограммы 1 | 2022-2026 годы |
| Цель подпрограммы 1 | Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Вологодском муниципальном округе. |
| Задачи подпрограммы 1 | 1. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.  2. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1 | 1. Увеличение количества объектов, включенных в перечень муниципального имущества, до 135 единиц к 2026 году.  2. Ежегодное предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства преимущественного права выкупа арендуемого имущества в размере 1 единицы.  3. Ежегодное обеспечение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в размере не менее 250 единиц.  4. Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 50,67% в 2026 году. |
| Объемы финансового обеспечения подпрограммы 1 за счет средств бюджета округа по годам ее реализации | Объем финансового обеспечения подпрограммы за счет средств местного бюджета – 170,2 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:  2022 год – 28,0 тыс. рублей;  2023 год – 28,2 тыс. рублей;  2024 год – 38,0 тыс. рублей;  2025 год – 38,0 тыс. рублей;  2026 год – 38,0 тыс. рублей. |

1. Цель, задачи, целевые показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 1

Цель подпрограммы 1: Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Вологодском муниципальном округе.

Для достижения цели подпрограммы 1 и обеспечения результатов ее реализации необходимо решить следующие задачи:

1. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задача решается путем проведения следующих мероприятий:

1.1. Формирование и ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – Перечень).

В рамках мероприятия, утверждается Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП), предусмотренные частью 4 статьи 18 Закона № 209-ФЗ для предоставления его во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Перечень ежегодно пересматривается, дополняется и размещается на официальном сайте Вологодского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.2. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства преимущественного права выкупа арендуемого имущества в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Муниципальное имущество, включенное в Перечень, используется в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства, а также может быть отчуждено на возмездной основе в собственность субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

На период реализации мероприятий, указанных в пунктах 1.1 и 1.2 подпрограммы 1 устанавливаются следующие приоритетные направления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», дающие преимущественное право на получение имущественной поддержки:

- предоставление услуг населению и организациям в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

- утилизация и переработка отходов производства и потребления;

- бытовое обслуживание населения;

- предоставление услуг в сфере образования, включая проведение занятий с детьми и дополнительное образование детей и взрослых;

- организация досуга детей и молодежи;

- услуги в сфере здравоохранения;

- социальное обслуживание населения;

- выпуск инновационной и наукоемкой продукции;

- выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, в соответствии с Перечнем видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.01.2003 № 41;

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;

- производство продовольственных и промышленных товаров, включая продукцию льняного комплекса, товаров народного потребления, лекарственных средств и изделий медицинского назначения;

- переработка древесины;

- предоставление услуг в сфере внутреннего и въездного туризма;

- строительство и реконструкция объектов социального назначения, производство строительных материалов;

- развитие народных художественных промыслов;

- организация общественного питания в государственных (муниципальных) учреждениях;

- осуществление деятельности в целях развития культуры, искусства и сохранения культурных ценностей.

Мероприятия, предусмотренные данной задачей, не требуют финансового обеспечения.

2. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задача решается путем проведения следующих мероприятий:

2.1. Изготовление полиграфической продукции для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках мероприятия планируется оказание содействия в освоении новых рынков путем оформления коллективных форм визуализации производимой продукции для ее успешного продвижения.

2.2. Оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого бизнеса, социального предпринимательства и самозанятым гражданам.

В рамках мероприятия предполагается осуществлять:

- содействие в проведении семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, а также самозанятых граждан, по вопросам ведения предпринимательской деятельности и актуальным вопросам в сфере предпринимательства;

- распространение информационно-справочных, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития малого и среднего предпринимательства, самозанятости граждан, социального предпринимательства на территории округа;

- проведение встреч, круглых столов для представителей субъектов малого предпринимательства, самозанятых граждан социального предпринимательства с участием организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства области, контролирующих органов и представителей власти;

- заключение муниципального контракта на оказание информационных услуг по предоставлению статистической информации; осуществление анализа и прогнозирование социально-экономического развития предпринимательства, выявление затруднений, возникающих у предпринимателей, при осуществлении предпринимательской деятельности.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 1 приведены в таблице 1 приложения 2 к муниципальной программе. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) подпрограммы 1 приведены в таблице 2 приложения 2 к муниципальной программе.

Финансовое обеспечение реализации подпрограммы 1 за счет средств бюджета округа приведено в таблице 3 приложения 2.

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы 2 «Развитие торговли»**

**(далее – подпрограмма 2)**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы 2 | Развитие торговли |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 2 | Администрация Вологодского муниципального округа (сектор торговли отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) |
| Исполнители мероприятий подпрограммы 2 | Кубенское территориальное управление администрации Вологодского муниципального округа.  Старосельское территориальное управление администрации Вологодского муниципального округа. |
| Срок реализации подпрограммы 2 | 2022-2026 годы |
| Цель подпрограммы 2 | Комплексное развитие сферы торговли и обеспечение населения Вологодского муниципального округа качественными товарами |
| Задачи подпрограммы 2 | 1. Развитие многоформатной торговли.  2. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции местных товаропроизводителей. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2 | 1. Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками социального проекта «Районная карта «Забота» до 98 единиц к 2026 году.  2. Увеличение количества малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов Вологодского муниципального округа, обеспеченных мобильной торговлей, до 106 единиц к 2026 году.  3. Увеличение количества приобретенного специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах Вологодского муниципального округа до 4 единиц к 2026 году.  4. Создание условий для обеспечения услугами торговли жителей малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов округа, в которых функционируют социально значимые магазины, путем компенсации организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке продовольственных товаров в социально значимые магазины до 11 единиц к 2026 году.  5. Обеспечение количества установленных навесов в местах ожидания автолавок, осуществляющих мобильную торговлю, в размере 2 единицы к 2023 году.  6. Ежегодное обеспечение количества проведенных ярмарок на территории округа в размере не менее 60 единиц. |
| Объемы финансового обеспечения подпрограммы 2 за счет средств бюджета округа по годам ее реализации | Объем финансового обеспечения подпрограммы за счет средств местного бюджета – 17669,2 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:  2022 год – 2806,5 тыс. рублей;  2023 год – 3468,6 тыс. рублей;  2024 год – 5592,9 тыс. рублей;  2025 год – 2900,6 тыс. рублей;  2026 год – 2900,6 тыс. рублей. |

1. Цель, задачи, целевые показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 2

Цельподпрограммы 2: Комплексное развитие сферы торговли и обеспечение населения Вологодского муниципального округа качественными товарами.

Для достижения цели подпрограммы 2 и обеспечения результатов ее реализации необходимо решить следующиезадачи:

Задача 1. Развитие многоформатной торговли.

Задача решается путем проведения следующих мероприятий:

1.1 Проведение конкурса среди торговых организаций «Хороший магазин».

Конкурс проводится с 2018 года и направлен на повышение культуры и качества торгового обслуживания населения, популяризации магазинов малого и среднего бизнеса. Кроме того, целью конкурса является демонстрация эффективных форм и методов продажи товаров, развитие конкуренции среди предприятий торговли округа.

1.2. Предоставление субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на обеспечение части затрат на ГСМ для обеспечения жителей малонаселённых и (или) труднодоступных населенных пунктов Вологодского муниципального округа продовольственными товарами.

В целях исполнения мероприятия организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающихся доставкой и реализацией продовольственных товаров в малонаселенные и труднодоступные населенные пункты округа, планируется предоставить субсидию на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке и реализации продовольственных товаров в малонаселенные и труднодоступные населенные пункты округа.

1.3. Предоставление субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах Вологодского муниципального округа.

В рамках реализации данного мероприятия планируется предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах округа.

1.4. Обустройство общественных мест для мобильной торговли.

В рамках реализации данного мероприятия планируется изготовить и установить навесы в местах ожидания населением автолавок, обеспечивающих мобильную торговлю в населенные пункты округа.

Задача 2. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции местных товаропроизводителей.

Задача решается путем проведения следующих мероприятий:

2.1. Популяризация продукции местных товаропроизводителей, участников проекта «Вологодские луга. Продукты от фермеров».

Мероприятие направлено на поддержку и сопровождение бренда «Вологодские луга. Продукты от фермеров» в рамках созданного фирменного стиля.

2.2. Изготовление и установка ярмарочных домиков.

В рамках реализации данного мероприятия планируется изготовить и установить домики для проведения как традиционных ярмарок, так и ярмарок выходного дня в населенных пунктах округа.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 2 приведены в таблице 1 приложения 3 к муниципальной программе. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) подпрограммы 2 приведены в таблице 2 приложения 3 к муниципальной программе.

Финансовое обеспечение реализации подпрограммы 2 за счет средств бюджета округа приведено в таблице 3 приложения 3.

Приложение 1

к муниципальной программе

«Содействие развитию предпринимательства

в Вологодском муниципальном округе»,

утвержденной постановлением администрации

Вологодского муниципального округа

от 29.12.2023 № 338-02

Таблица 1

**Сведения**

**о целевых** [**показателях**](consultantplus://offline/ref=D38B7423C858704BFFE56AF4C836535DF6F67EA7328487424E6E67899D42BD524B991817C89F2BE49A7C48DAv7z2K) **(индикаторах) муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п. | Задача, направленная на достижение цели | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Значение целевого показателя (индикатора) | | | | | | |
| отчетное | оценочное | плановое | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Число субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц на 10 тыс. человек населения | 370,68 | 488,53 | 490,14 | 582,24 | 585,58 | 588,85 | 589,00 |
| 2 | Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 3 | Развитие многоформатной торговли | Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах | в % к предыдущему году | 104,0 | 100,1 | не менее 100 | не менее 100 | не менее 100 | не менее 100 | не менее 100 |
| 4 | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции местных товаропроизводителей |

Таблица 2

**Сведения**

**о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов)**

**муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | | Наименование целевого показателя (индикатора) | | Единица измерения | | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору) | Показатели, используемые в формуле | Метод сбора информации, индекс формы отчетности[[1]](#footnote-1) |
| 1. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства | | единиц на 10 тыс. человек населения | |  | | Чсмсп – число субъектов малого и среднего предпринимательства | 2  (данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, https://ofd.nalog.ru) |
| Чнас н.г. – численность населения округа на начало года | 1  (данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. https://35.rosstat.gov.ru) |
| 2. | Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах | | в % к предыдущему году | | - | | - | 1  (данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. https://35.rosstat.gov.ru) |

Таблица 3

**Финансовое обеспечение реализации муниципальной**

**программы за счет средств бюджета округа**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель, соисполнитель, исполнитель | Источник финансового обеспечения | Расходы, тыс. рублей | | | | |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| **Итого по муниципальной программе** | **всего, в том числе:** | **2 834,5** | **3497,5** | **5630,9** | **2938,6** | **2938,6** |
| собственные доходы местного бюджета | 663,3 | 1134,3 | 1073,2 | 686,6 | 686,6 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | 2 171,3 | 2332,0 | 4557,7 | 2252,0 | 2252,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Ответственный исполнитель:**  Администрация Вологодского муниципального округа (отдел экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа);  до 01.01.2023 администрация Вологодского муниципального района (отдел экономики и анализа администрации Вологодского муниципального района) | **всего, в том числе:** | **2 834,5** | **3497,5** | **5630,9** | **2938,6** | **2938,6** |
| собственные доходы местного бюджета | 663,3 | 1134,3 | 1073,2 | 686,6 | 686,6 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | 2 171,3 | 2332,0 | 4557,7 | 2252,0 | 2252,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Соисполнитель 1:**  Кубенское территориальное управление администрации Вологодского муниципального округа | **всего, в том числе:** | **0,0** | **115,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| собственные доходы местного бюджета | 0,0 | 115,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Соисполнитель 2:**  Старосельское территориальное управление администрации Вологодского муниципального округа | **всего, в том числе:** | **0,0** | **115,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| собственные доходы местного бюджета | 0,0 | 115,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 2

к муниципальной программе

«Содействие развитию предпринимательства

в Вологодском муниципальном округе»,

утвержденной постановлением администрации

Вологодского муниципального округа

от 29.12.2023 № 338-02

Таблица 1

**Сведения о** [**показателях**](consultantplus://offline/ref=D38B7423C858704BFFE56AF4C836535DF6F67EA7328487424E6E67899D42BD524B991817C89F2BE49A7C48DAv7z2K) **(индикаторах) мероприятий подпрограммы 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п. | Задача, направленная на достижение цели | Наименование показателя (индикатора) | Единица измерения | Значение показателя (индикатора) | | | | | | |
| отчетное | оценочное | плановое | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1. | Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества | единиц | 80 | 88 | 111 | 114 | 125 | 135 | 135 |
| 2. | Количество арендуемого имущества с предоставлением права выкупа | единиц | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3. | Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц | 180 | 200 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| 4. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | 45,01 | 45,38 | 44,25 | 48,74 | 49,60 | 50,22 | 50,67 |

Таблица 2

**Сведения**

**о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) мероприятий подпрограммы 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя (индикатора) мероприятий | Единица измерения | | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю (индикатору) | Показатели, используемые в формуле | Метод сбора информации, индекс формы отчетности[[2]](#footnote-2) | |
| 1. | Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества | единиц | - | | - | 3  (данные управления имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа) |
| 2. | Количество арендуемого имущества с предоставлением права выкупа | единиц | - | | - | 3  (данные управления имущественных отношений администрации Вологодского муниципального округа) |
| 3. | Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего  предпринимательства | единиц | - | | - | 2  (данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, https://ofd.nalog.ru) |
| 4. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % |  | | ПМ - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий округа | 2  (данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, https://ofd.nalog.ru) |
| ПСР - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) средних предприятий округа | 1  (данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. https://35.rosstat.gov.ru) |
| ПКРиС - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций (без субъектов малого предпринимательства) округа |

Таблица 3

**Объем финансового обеспечения**

**реализации основных мероприятий подпрограммы 1 за счет бюджетных средств**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель, исполнители, участники | Источник финансового обеспечения | Расходы, тыс. рублей | | | | |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1. | | **Итого по подпрограмме 1** | | всего, в том числе | 28,0 | 28,2 | 38,0 | 38,0 | 38,0 |
| собственные доходы местного бюджета | 28,0 | 28,2 | 38,0 | 38,0 | 38,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2. | **Мероприятие 1.2.1.**  Изготовление полиграфической продукции для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства | | Администрация Вологодского муниципального округа (отдел экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) | всего, в том числе | 0,0 | 0,0 | 7,7 | 8,0 | 8,0 |
| собственные доходы местного бюджета | 0,0 | 0,0 | 7,7 | 8,0 | 8,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3. | **Мероприятие 1.2.2.**  Оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого бизнеса, социального предпринимательства и самозанятым гражданам | | всего, в том числе | 28,0 | 28,2 | 30,3 | 30,0 | 30,0 |
| собственные доходы местного бюджета | 28,0 | 28,2 | 30,3 | 30,0 | 30,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 3

к муниципальной программе

«Содействие развитию предпринимательства

в Вологодском муниципальном округе»,

утвержденной постановлением администрации

Вологодского муниципального округа

от 29.12.2023 № 338-02

Таблица 1

**Сведения о** [**показателях**](consultantplus://offline/ref=D38B7423C858704BFFE56AF4C836535DF6F67EA7328487424E6E67899D42BD524B991817C89F2BE49A7C48DAv7z2K) **(индикаторах) мероприятий подпрограммы 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п.п. | Задача, направленная на достижение цели | Наименование показателя (индикатора) | Единица измерения | Значение показателя (индикатора) | | | | | | |
| отчетное | оценочное | плановое | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1. | Развитие многоформатной торговли | Число субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками социального проекта «Районная карта «Забота» | единиц | 44 | 43 | 44 | 95 | 96 | 97 | 98 |
| 2. | Количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов Вологодского муниципального округа, обеспеченных мобильной торговлей | единиц | 106 | 113 | 94 | 106 | 106 | 106 | 106 |
| 3. | Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых осуществляют деятельность социально значимые магазины | единиц | - | - | - | - | 11 | 11 | 11 |
| 4. | Количество приобретенного специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах Вологодского муниципального округа | единиц | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5. | Количество установленных навесов в местах ожидания автолавок, осуществляющих мобильную торговлю | единиц | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции местных товаропроизводителей | Количество проведенных ярмарок на территории округа | единиц | 7 | 33 | не менее 60 | не менее 60 | не менее 60 | не менее 60 | не менее 60 |

Таблица 2

**Сведения**

**о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) подпрограммы 2**

| №  п/п | Наименование показателя (индикатора) мероприятий | Единица измерения | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю (индикатору) | Показатели, используемые в формуле | Метод сбора информации, индекс формы отчетности |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками социального проекта «Районная карта «Забота» | единиц | - | - | 3  (данные отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) |
| 2. | Количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов Вологодского муниципального округа, обеспеченных мобильной торговлей | единиц | - | - | 3  (данные отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) |
| 3. | Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которых осуществляют деятельность социально значимые магазины | единиц | - | - | 3  (данные отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) |
| 4. | Количество приобретенного специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах Вологодского муниципального округа | единиц | - | - | 3  (данные отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) |
| 5. | Количество установленных навесов в местах ожидания автолавок, осуществляющих мобильную торговлю | единиц | - | *-* | 3  (данные территориальных управлений администрации Вологодского муниципального округа) |
| 6. | Количество проведенных ярмарок на территории округа | единиц | - | - | 3  (данные отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) |

Таблица 3

**Объем финансового обеспечения**

**реализации основных мероприятий подпрограммы 2 за счет бюджетных средств**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель, исполнители, участники | | Источник финансового обеспечения | | Расходы, тыс. рублей | | | | | |
| 2022 год | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1. | **Итого по подпрограмме 2** | | | всего, в том числе | | 2806,5 | | 3468,6 | 5592,9 | 2900,6 | 2900,6 |
| собственные доходы местного бюджета | | 635,3 | | 1136,6 | 1035,2 | 648,6 | 648,6 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | | 2171,2 | | 2332,0 | 4557,7 | 2252,0 | 2252,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2. | **Мероприятие 2.1.1**.  Проведение конкурса среди торговых организаций «Хороший магазин» | | Администрация Вологодского муниципального округа (сектор торговли отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа)  До 31.12.2022 - Администрация Вологодского муниципального района (отдел экономики и анализа администрации Вологодского муниципального района) | | всего, в том числе | | 30,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| собственные доходы местного бюджета | | 30,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3. | **Мероприятие 2.1.2.**  Предоставление субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на обеспечение части затрат на ГСМ для обеспечения жителей малонаселённых и (или) труднодоступных населенных пунктов Вологодского муниципального округа продовольственными товарами | | Администрация Вологодского муниципального округа (сектор торговли отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) | | всего, в том числе | | 805,3 | 873,7 | 1462,0 | 789,5 | 789,5 |
| собственные доходы местного бюджета | | 55,3 | 43,7 | 73,1 | 39,5 | 39,5 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | | 750,0 | 830,0 | 1388,9 | 750,0 | 750,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4. | **Мероприятие 2.1.3.**  Предоставление субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах Вологодского муниципального округа | | Администрация Вологодского муниципального округа (сектор торговли отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) | | всего, в том числе | | 0,0 | 2295,2 | 2499,8 | 500,0 | 500,0 |
| собственные доходы местного бюджета | | 0,0 | 764,4 | 833,0 | 500,0 | 500,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | | 0,0 | 1530,8 | 1666,8 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5. | **Мероприятие 2.1.4.**  Обустройство общественных мест для мобильной торговли | | Кубенское территориальное управление администрации Вологодского муниципального округа | | всего, в том числе | | 0,0 | 115,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| собственные доходы местного бюджета | | 0,0 | 115,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Старосельское территориальное управление администрации Вологодского муниципального округа | | всего, в том числе | | 0,0 | 115,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| собственные доходы местного бюджета | | 0,0 | 115,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6. | **Мероприятие 2.1.5.**  Предоставление субсидии на доставку товаров  в социально значимые магазины в малонаселенных  и (или) труднодоступных населенных пунктах | | Администрация Вологодского муниципального округа (сектор торговли отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) | | всего, в том числе | | - | - | 1 581,0 | 1 581,0 | 1581,0 |
| собственные доходы местного бюджета | | - | - | 79,0 | 79,0 | 79,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | | - | - | 1502,0 | 1502,0 | 1502,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7. | **Мероприятие 2.2.1.**  Популяризация продукции местных товаропроизводителей, участников проекта «Вологодские луга. Продукты от фермеров» | | Администрация Вологодского муниципального округа (сектор торговли отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) | | всего, в том числе | | 50,0 | 19,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| собственные доходы местного бюджета | | 50,0 | 19,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 8. | **Мероприятие 2.2.2.** Изготовление и установка ярмарочных домиков | | Администрация Вологодского муниципального округа (сектор торговли отдела экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) | | всего, в том числе | | 1921,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| собственные доходы местного бюджета | | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| субвенции и субсидии областного и (или) федерального бюджетов | | 1421,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| безвозмездные поступления внебюджетных фондов, физических и юридических лиц | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 4

к муниципальной программе

«Содействие развитию предпринимательства

в Вологодском муниципальном округе»,

утвержденной постановлением администрации

Вологодского муниципального округа

от 29.12.2023 № 338-02

**Перечень мероприятий муниципальной программы**

**«Содействие развитию предпринимательства в Вологодском муниципальном округе»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия,  показателя мероприятия | Единица измерения | Годы реализации программы | | | | | Целевое (суммарное) значение показателя | |
| 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год | 2026  год | значение | год достижения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **Программа, всего** | тыс. рублей | **2 834,5** | **3466,3** | **2030,0** | **1 357,5** | **1 357,5** | **11207,0** | 2026 |
| в том числе по администраторам: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Администрация Вологодского муниципального округа (отдел экономики и анализа администрации Вологодского муниципального округа) | тыс. рублей | 2 834,5 | 3236,3 | 2 030,0 | 1 357,5 | 1 357,5 | 10977,0 | 2026 |
| Кубенское территориальное управление администрации Вологодского муниципального округа | тыс. рублей | 0,0 | 115,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 115,0 | 2023 |
| Старосельское территориальное управление администрации Вологодского муниципального округа | тыс. рублей | 0,0 | 115,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1150, | 2023 |
| **Подпрограмма 1 «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»** | тыс. рублей | **28,0** | **28,2** | **38,0** | **38,0** | **38,0** | **171,0** | 2026 |
| **Задача 1 подпрограммы 1. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | | |
| Мероприятие 1.1.1. Формирование и ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатель мероприятия 1.1.1.  Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества | единиц | 111 | 112 | 123 | 135 | 135 | 135 | 2026 |
| Мероприятие 1.1.2. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства преимущественного права выкупа арендуемого имущества в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Показатель мероприятия 1.1.2.  Количество арендуемого имущества с предоставлением права выкупа | единиц ежегодно | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2026 |
| **Задача 2 подпрограммы 1. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | | |
| Мероприятие 1.2.1. Изготовление полиграфической продукции для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства | тыс. рублей | 0,0 | 0,0 | **7,7** | 8,0 | 8,0 | 24,0 | 2026 |
| Показатель мероприятия 1.2.1.  Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц ежегодно | не менее 250 | не менее 250 | не менее 250 | не менее 250 | не менее 250 | 1250 | 2026 |
| Мероприятие 1.2.2. Оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого бизнеса, социального предпринимательства и самозанятым гражданам | тыс. рублей | 28,0 | 28,2 | **30,3** | 30,0 | 30 | 147,0 | 2026 |
| Показатель мероприятия 1.2.2.  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | 44,25 | 48,74 | 49,60 | 50,22 | 50,67 | 50,67 | 2026 |
| **Подпрограмма 2 «Развитие торговли»** | тыс. рублей | **2 806,5** | **3438,1** | **1 992,0** | **1 319,5** | **1 319,5** | **11 036,0** | 2026 |
| **Задача 1 подпрограммы 2. Развитие многоформатной торговли** | | | | | | | | |
| Мероприятие 2.1.1. Проведение конкурса среди торговых организаций «Хороший магазин» | тыс. рублей | 30,0 | 50,0 | 30,0 | 30,0 | 30 | 170,0 | 2026 |
| Показатель мероприятия 2.1.1.  Число субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками социального проекта «Районная карта «Забота»» | единиц | 44 | 95 | 96 | 97 | 98 | 98 | 2026 |
| Мероприятие 2.1.2. Предоставление субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на обеспечение части затрат на ГСМ для обеспечения жителей малонаселённых и (или) труднодоступных населенных пунктов Вологодского муниципального округа продовольственными товарами | тыс. рублей | 805,3 | 843,3 | 1 462,0 | 789,5 | 789,5 | 4 635,8 | 2026 |
| Показатель мероприятия 2.1.2.  Количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов Вологодского муниципального округа, обеспеченных мобильной торговлей | единиц | 94 | 106 | 106 | 106 | 106 | 106 | 2026 |
| Мероприятие 2.1.3. Предоставление субсидии на приобретение специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах Вологодского муниципального округа | тыс. рублей | 0,0 | 2295,2 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 3999,0 | 2026 |
| Показатель мероприятия 2.1.3.  Количество приобретенного специализированного автотранспорта для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах Вологодского муниципального округа | единиц | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2026 |
| Мероприятие 2.1.4. Обустройство общественных мест для мобильной торговли | тыс. рублей | 0,0 | 230,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 230,0 | 2023 |
| Показатель мероприятия 2.1.4.  Количество установленных навесов в местах ожидания автолавок, осуществляющих мобильную торговлю | единиц | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2023 |
| **Задача 2 подпрограммы 2. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции местных товаропроизводителей** | | | | | | | | |
| Мероприятие 2.2.1. Популяризация продукции местных товаропроизводителей, участников проекта «Вологодские луга. Продукты от фермеров» | тыс. рублей | 50,0 | 19,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 2026 |
| Мероприятие 2.2.2. Изготовление и установка ярмарочных домиков | тыс. рублей | 1921,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1921,2 | 2022 |
| Показатель мероприятий 2.2.1, 2.2.2. Количество проведенных ярмарок на территории округа | единиц ежегодно | не менее 60 | не менее 60 | не менее 60 | не менее 60 | не менее 60 | 300 | 2026 |

1. 1 - официальная статистическая информация; 2 - ведомственная отчетность; 3 - прочие [↑](#footnote-ref-1)
2. 1 - официальная статистическая информация; 2 - ведомственная отчетность; 3 - прочие [↑](#footnote-ref-2)